



ELEARNING
FACTORY
EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA

4 RAZONES PARA INCLUIR EL DISEÑO DE MEDIOS VISUALES EN SUS CURSOS ELEARNING

Innovación en aprendizaje:
Desarrollamos y entregamos
contenidos educativos que inspiran
Éxito.

Por: Gustavo Botero Cadavid

4 razones para incluir el diseño de medios visuales en la capacitación y el desarrollo de Cursos Virtuales

¿Su contenido de capacitación y desarrollo podría usar una actualización? Si su contenido no está hecho con los medios correctos, la respuesta debería ser "sí". El uso de un diseño visual de calidad es increíblemente importante para el éxito de su programa de capacitación.



Debido a que sus colaboradores están inmersos en los medios, el contenido de capacitación que consiste en bloques de texto ininterrumpidos o la escucha pasiva de una conferencia será innecesariamente difícil de abordar. En su lugar, querrá mejorar su contenido para captar su atención. El uso de las imágenes correctas mejorará la experiencia de aprendizaje, y una experiencia de aprendizaje más efectiva hace que sea más probable que sus empleados retengan la información de capacitación y adopten las habilidades necesarias.

Puede ser tan simple como incluir imágenes. Pero hay más elementos que intervienen en un diseño visual efectivo de su entrenamiento. Entonces, ¿cuáles son las principales áreas de diseño a considerar?

4 áreas de diseño para priorizar

Experiencia de usuario y diseño de la interfaz:

la mejor manera de motivar e involucrar a sus alumnos es pulir la interfaz para acceder al contenido que utilizarán. Como le dirán los diseñadores instruccionales, la experiencia del usuario (UX) es una parte central del diseño de la experiencia de aprendizaje. Al crear contenido digital, la facilidad de uso y la navegación deben ser una prioridad principal, ya que los

estudiantes que no pueden orientarse en su contenido se sentirán desmotivados y frustrados. Considere también la capacidad de respuesta de su plataforma digital a los dispositivos móviles. ¿Existe la posibilidad de que sus alumnos consulten la información en su teléfono? (Lo más probable es que no solo sea posible, sino también probable). Querrá estar preparado para que su capacitación esté disponible como referencia en el trabajo.

Las mejores prácticas de diseño teniendo en cuenta la experiencia de usuario son:

Investigación y empatía con el usuario: Comprender las necesidades, deseos y expectativas de los usuarios es fundamental para crear una experiencia de usuario exitosa. Realiza investigaciones exhaustivas utilizando métodos como encuestas, entrevistas y pruebas de usabilidad para obtener información sobre tus usuarios y su contexto. La empatía es clave para ponerte en el lugar de tus usuarios y asegurarte de que tu diseño aborde sus problemas y preocupaciones.

Diseño centrado en el usuario: Asegúrate de que el usuario esté en el centro del proceso de diseño, involucrándolo en cada etapa, desde la ideación hasta la implementación. Aplica principios de diseño centrado en el usuario, como la simplicidad, la consistencia y la accesibilidad, para garantizar que tu diseño sea fácil de usar y comprendido por un amplio rango de usuarios. Proporciona retroalimentación clara y efectiva, como mensajes de error o indicaciones visuales, para ayudar a los usuarios a comprender cómo interactuar con la interfaz.

Iteración y evaluación continua: El diseño UX es un proceso iterativo que implica evaluar y mejorar continuamente el producto o servicio en función de la retroalimentación de los usuarios y las métricas de rendimiento. Realiza pruebas de usabilidad y prototipos a lo largo del proceso de diseño para identificar áreas de mejora y validar tus decisiones de diseño. Asegúrate de adaptar y refinar el diseño en función de los comentarios de los usuarios y las tendencias emergentes en UX para mantener la experiencia actualizada y relevante.

Marca e identidad:

¿Cómo crea credibilidad instantánea en sus programas de capacitación? Al diseñar un curso que refleje la marca oficial de su organización. El uso de la marca correcta en el contenido hará que su capacitación parezca más autorizada y creíble de inmediato. Y cuando su marca esté a la altura, es probable que los empleados se tomen la capacitación más en serio. La marca también es



importante en términos de apoyo a la cultura de su organización. Puede proporcionar a los empleados un sentido de comunidad e identidad, lo que crea equipos dedicados además de habilidades.

Debido a que sus empleados están inmersos en los medios, el contenido de capacitación que consiste en bloques de texto ininterrumpidos o la escucha pasiva de una conferencia será innecesariamente

difícil de abordar.

Aquí hay algunas mejores prácticas para integrar la marca y la identidad en el diseño UX

Paleta de colores: Utiliza los colores de la marca en toda la interfaz de usuario para establecer una identidad visual coherente. Asegúrate de que los colores sean accesibles y se vean bien en diferentes dispositivos y condiciones de iluminación. Ten en cuenta el contraste y la legibilidad al aplicar los colores de la marca en elementos como texto, botones e íconos.

Tipografía: Elige una fuente que represente la personalidad de la marca y sea fácil de leer en diferentes tamaños y estilos. La tipografía debe ser coherente en toda la interfaz y complementar los otros elementos de diseño. Asegúrate de que la fuente sea accesible y se muestre correctamente en diferentes navegadores y dispositivos.

Logotipo y elementos gráficos: Incorpora el logotipo y otros elementos gráficos de la marca, como iconografía, ilustraciones y patrones, en la interfaz de usuario. Coloca el logotipo en un lugar visible, pero no abrumador, y asegúrate de que esté optimizado para diferentes

dispositivos y resoluciones de pantalla. Los elementos gráficos deben mejorar la experiencia del usuario y no distraer o complicar la navegación.

Estilo y tono de voz: La personalidad de la marca debe reflejarse en el tono y estilo de la comunicación en la interfaz de usuario, incluidos los textos, mensajes de error, descripciones y contenido. Asegúrate de que el tono de voz sea coherente en todos los puntos de contacto del usuario y transmita los valores y la personalidad de la marca.

Guía de estilo: Crea una guía de estilo para tu interfaz de usuario que incluya las pautas de marca, como paleta de colores, tipografía, iconografía y tono de voz. Una guía de estilo ayudará a mantener la coherencia en el diseño y a garantizar que todos los elementos de la interfaz reflejen la identidad de la marca.

Consistencia y coherencia: Asegúrate de que la marca y la identidad se apliquen de manera coherente en todos los aspectos de la experiencia del usuario, desde la interfaz de usuario hasta el contenido y la interacción. La consistencia en la marca ayuda a generar confianza y lealtad en los usuarios y a diferenciar tu producto o servicio de la competencia.

Medios didácticos:

¿Qué entendemos por medios didácticos? La inclusión de ilustraciones, infografías, fotos, gráficos y tablas son buenos ejemplos. Las imágenes son vitales para involucrar a sus alumnos y crear interactividad a lo largo de la experiencia de capacitación. Los medios didácticos también pueden ayudar a reforzar los conceptos y proporcionar ejemplos explicativos. El uso estratégico de los medios didácticos mejorará la participación de los alumnos y puede mejorar y demostrar la inclusión con fotografías e imágenes representativas de una fuerza laboral diversa.

Aquí hay algunas estrategias para utilizar medios didácticos en el diseño de la interfaz UX:

Onboarding: Utiliza tutoriales interactivos, vídeos o guías paso a paso para introducir a los nuevos usuarios a las funciones clave y la navegación de tu aplicación o sitio web.



El onboarding efectivo puede ayudar a los usuarios a comenzar rápidamente y a sentirse más cómodos con la interfaz.

Tooltips: Incorpora tooltips o sugerencias contextuales que brinden información adicional o instrucciones cuando un usuario pasa el cursor sobre un elemento de la interfaz o toca un ícono en una pantalla táctil. Los tooltips pueden ayudar a aclarar la función de los elementos de la interfaz y guiar a los usuarios en el proceso de aprendizaje.

Ayuda integrada: Ofrece una sección de ayuda integrada en tu aplicación o sitio web, que incluya artículos, preguntas frecuentes y recursos de soporte. La ayuda integrada permite a los usuarios acceder rápidamente a la información que necesitan sin tener que salir de la interfaz.

Microinteracciones: Utiliza microinteracciones, como animaciones sutiles o cambios en el estado de los elementos de la interfaz, para proporcionar retroalimentación visual y reforzar el aprendizaje. Las microinteracciones pueden ayudar a los usuarios a comprender cómo interactuar con la interfaz y a recibir confirmación de que sus acciones han sido exitosas.

Accesibilidad:

¿Su capacitación cumple con las pautas de accesibilidad del contenido web (WCAG)? Ningún sitio web moderno o capacitación digital está completo sin él. Su uso de fuentes, colores, gráficos y movimiento debe ser legible. Nuevamente, esto es clave para el diseño de experiencias de aprendizaje y UX. (Si su equipo no tiene la capacidad técnica o la experiencia para actualizar su capacitación a los estándares de accesibilidad, esta es un área en la que quizás desee invertir en un consultor de aprendizaje con servicios creativos disponibles para orientación).

El objetivo de las WCAG es garantizar que los sitios web, aplicaciones y otras tecnologías web sean utilizables y comprensibles para personas con discapacidades visuales, auditivas, cognitivas y motoras.

Las WCAG se organizan en torno a cuatro principios fundamentales, conocidos como POUR:

Perceptible: La información y los componentes de la interfaz de usuario deben presentarse de manera que los usuarios puedan percibirlos, independientemente de las discapacidades que puedan tener.

Operable: La navegación y las funcionalidades de la interfaz de usuario deben ser operables mediante diversos métodos de entrada, como teclado, ratón, pantalla táctil o dispositivos de asistencia.

Comprensible: La información y la operación de la interfaz de usuario deben ser comprensibles para los usuarios, lo que significa que el contenido debe ser claro y fácil de entender, y que la interfaz debe ser coherente y predecible.

Robusto: El contenido debe ser lo suficientemente robusto para ser interpretado de manera confiable por una amplia variedad de tecnologías de asistencia, navegadores y dispositivos.

Las WCAG tienen tres niveles de conformidad: A (el nivel más básico), AA y AAA (el nivel más riguroso). El cumplimiento de las WCAG es un requisito legal en muchos países y es fundamental para crear sitios web y aplicaciones inclusivas y accesibles para todos los usuarios, independientemente de sus habilidades.

La información proporcionada anteriormente representa los conceptos básicos de los elementos de diseño visual que pueden mejorar sus programas de capacitación. Por supuesto, esto es sólo un punto de partida. El video y otros medios enriquecidos se pueden usar para crear programas de aprendizaje y capacitación más inmersivos y experimentales.

Si no tiene presupuesto para incorporar todos estos elementos, comience con el uso estratégico de los medios educativos. Agregar gráficos y fotos cuando sea posible es una excelente manera de comenzar a actualizar su contenido. Los elementos de navegación y la organización son otros buenos puntos de entrada para actualizar su contenido de capacitación.

Independientemente de lo que elija agregar, un buen diseño visual dará como resultado una mayor participación, una mayor efectividad y, en última instancia, una capacitación más impactante.

Para terminar este documento quiero mostrarles con un ejemplo lo explicado en este eBook

Una excelente aplicación de las mejores prácticas de diseño UX en un sitio web de cursos virtuales es edX (www.edx.org). edX es una plataforma de aprendizaje en línea creada por el MIT y la Universidad de Harvard, que ofrece cursos, programas de microgrados y programas de certificación profesional de universidades e instituciones de todo el mundo. La plataforma de edX aplica diversas prácticas de diseño UX para brindar una experiencia de usuario efectiva y atractiva:

Diseño limpio y atractivo: edX presenta un diseño visualmente atractivo con una paleta de colores suave y coherente. El diseño es simple y ordenado, lo que permite a los usuarios concentrarse en el contenido y navegar fácilmente por el sitio web.

Navegación intuitiva: La navegación en el sitio web de edX es clara y fácil de usar. El menú principal incluye categorías como cursos, programas y escuelas, lo que facilita a los usuarios encontrar lo que buscan. Además, hay una barra de búsqueda en la parte superior de la página para buscar cursos y programas rápidamente.

Contenido bien organizado: Los cursos y programas en edX están organizados en categorías y subcategorías, lo que permite a los usuarios explorar y descubrir cursos relacionados con sus intereses. Cada curso tiene una página detallada que proporciona información sobre el contenido, los requisitos previos, los instructores y las opiniones de los estudiantes.

Diseño responsivo y accesibilidad: edX ofrece un diseño responsivo que se adapta a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla, permitiendo a los usuarios acceder y completar cursos en computadoras de escritorio, tabletas y teléfonos móviles. Además, la plataforma sigue las pautas de accesibilidad WCAG para garantizar que el contenido sea accesible para personas con discapacidades.

Elementos interactivos y retroalimentación: edX utiliza elementos interactivos como videos, cuestionarios, ejercicios prácticos y foros de discusión para fomentar la participación y el aprendizaje activo. Los usuarios reciben retroalimentación inmediata sobre sus respuestas a los cuestionarios y pueden ver su progreso en el curso a través de una barra de progreso o un panel de control personalizado.

DISEÑO DE MEDIOS VISUALES EN SUS CURSOS

Soporte y recursos de aprendizaje: edX proporciona una amplia gama de recursos de soporte y aprendizaje, como subtítulos en varios idiomas, transcripciones de video, material de lectura adicional y soporte técnico. Los usuarios también pueden comunicarse con los instructores y otros estudiantes a través de los foros de discusión y las sesiones de preguntas y respuestas.

Al aplicar estas prácticas de diseño UX, edX crea una experiencia de usuario enriquecedora y accesible que permite a los estudiantes encontrar, explorar y completar cursos en línea de manera efectiva y placentera.

The image shows two screenshots of the edX website. The top screenshot is the homepage, featuring a navigation bar with 'Courses', 'Programs & Degrees', and 'Schools & Partners'. A search bar is present with the placeholder text 'What do you want to learn?'. The main banner includes the slogan 'Learning is what you make of it. Make it yours at edX.' and a search bar for '3000+ courses'. Below the banner is a 'Most Innovative Companies 2023' award badge and logos for partner institutions like MIT, Harvard, Berkeley, Boston University, Google, and the University of Cambridge. The bottom screenshot shows the 'New on edX' section, categorized by 'Executive Education', 'Master's Degrees', and 'Bachelor's Degrees'. It features a grid of course cards, including 'Oxford Executive Leadership Programme', 'MBA Essentials', 'Higher Education Teaching Certificate', and 'Blockchain Technologies: Business Innovation and Application'. A 'Captura de Pantalla' watermark is visible on both screenshots.

Autor

Gustavo A. Botero Cadavid

Gustavo Botero Cadavid es un ingeniero de sistemas y pionero en el campo del e-learning en Colombia. Nacido en 1961, Gustavo ha dedicado más de tres décadas a la investigación y desarrollo de soluciones educativas mediadas por tecnología. Como líder en su campo, ha desempeñado un papel fundamental en la transformación de la educación en Colombia y América Latina.

Graduado en ingeniería de sistemas, Gustavo continuó su educación especializándose en e-learning en el prestigioso Horton Institute. Su pasión por la educación y la tecnología lo llevó a fundar su propia empresa, que se ha convertido en un referente en el ámbito del aprendizaje virtual, la capacitación en línea y las tecnologías en general aplicadas a la educación.

A lo largo de su carrera, Gustavo ha sido autor de numerosos libros y publicaciones en su área de especialización. Su obra más reciente, "Diseño Instruccional para Ambientes Virtuales de Aprendizaje", es considerada una guía esencial para aquellos que buscan crear experiencias educativas innovadoras y efectivas en entornos digitales.

Como conferencista, Gustavo ha compartido su conocimiento y experiencia en eventos académicos y de la industria en Colombia y otros países. Su habilidad para combinar su experiencia técnica con una visión pedagógica sólida lo convierte en un orador solicitado y respetado en su campo.

Gustavo Botero también ha dejado su huella en la ciudad de Medellín, donde fue el gestor e ideólogo de la innovadora "Escuela del Maestro". Este proyecto educativo, concebido por la alcaldía de esa época, nació con la misión de capacitar y empoderar a los educadores locales al proporcionarles las herramientas y habilidades necesarias para adaptarse a la era digital. La Escuela del Maestro ha sido un catalizador en la transformación de la educación en Medellín, y ha permitido a docentes y alumnos beneficiarse de enfoques pedagógicos y tecnológicos más avanzados y efectivos. Gracias a la visión y liderazgo de Gustavo, la Escuela del Maestro ha sido un faro de cambio y progreso en la comunidad educativa de Medellín y un modelo a seguir para otras ciudades en América Latina.

En su tiempo libre, Gustavo es un ávido coleccionista de equipos vintage de computación y software, un hobby que refleja su amor por la historia de la tecnología y su compromiso con la preservación del patrimonio tecnológico. Esta colección única es testimonio de su pasión por el mundo de la informática y su deseo de mantener viva la historia de los avances que han dado forma al mundo digital de hoy.

Como colombiano y fanático de la inteligencia artificial, Gustavo se ha enfocado en estudiar como estos nuevos desarrollos harán de la educación una experiencia maravillosa. Su dedicación incansable a la mejora de la educación a través de la tecnología ha dejado un impacto duradero en la vida de innumerables estudiantes y profesionales.

En resumen, Gustavo Botero Cadavid es un líder visionario en el campo del e-learning y un apasionado defensor de la educación mediada por tecnologías.

