

Tendencias emergentes en el aprendizaje electrónico para el año 2023

Conozca las 11 Claves



Tendencias eLearning 2023

El mercado de eLearning ha crecido exponencialmente en los últimos años. Con el tiempo surgieron muchas habilidades nuevas y muchas empresas se dieron cuenta de la importancia de brindar capacitación de calidad a los empleados. Con las nuevas tecnologías, las empresas buscan formas de mejorar y modernizar sus cursos de formación.

Veamos las 11 principales tendencias prometedoras de aprendizaje electrónico en 2023.

1. FORMACIÓN HÍBRIDA Y APRENDIZAJE COMBINADO

El aprendizaje mixto es un enfoque híbrido de la formación, en el que el aprendizaje bajo demanda y la enseñanza dirigida por un instructor se fusionan en una estrategia de formación coherente y unificada, sobre este tema escribí en un documento anterior.

El uso del modelo combinado requiere un buen equilibrio entre la enseñanza tradicional dirigida por un instructor, el autoaprendizaje autónomo y el aprendizaje virtual. El uso de esta fusión de enfoques de enseñanza tiene muchos beneficios, el más importante de los cuales es que agrega flexibilidad a la capacitación corporativa.

Sin embargo, el aprendizaje combinado solo funciona si las organizaciones obtienen la combinación correcta de la "combinación". Confiar demasiado en el contenido de autoaprendizaje en línea podría privar a los alumnos de ese elemento en persona tan necesario de la combinación e inclinar la balanza hacia una mayor dependencia del contenido impartido por un instructor que puede despojar a la capacitación del aspecto más importante de autodescubrimiento/autoaprendizaje del aprendizaje combinado .



2. APRENDIZAJE PERSONALIZADO BAJO DEMANDA

Hoy, especialmente donde la tecnología es tan omnipresente en todos los aspectos de nuestras vidas, la "personalización" se ha vuelto muy importante. El aprendizaje virtual personalizado es esencial porque cada alumno aprende de manera diferente. Sin embargo, para ser eficaz, la personalización debe tener en cuenta las necesidades, los requisitos, los objetivos de aprendizaje, el nivel de habilidad y las capacidades de aprendizaje de cada individuo.

Aunque este enfoque tiene muchos beneficios, también presenta varios desafíos, entre ellos:

- **Accesibilidad a la tecnología:** El aprendizaje personalizado bajo demanda se basa en el uso de tecnología para brindar a los estudiantes acceso a los materiales de aprendizaje. Sin embargo, no todos los estudiantes tienen acceso a la tecnología necesaria para participar plenamente en este enfoque.
- **Requerimientos de habilidades tecnológicas:** Para participar en el aprendizaje personalizado bajo demanda, los estudiantes deben tener habilidades técnicas para utilizar las plataformas y herramientas de aprendizaje en línea. Esto puede presentar un desafío para algunos estudiantes, especialmente aquellos que no tienen experiencia previa en el uso de tecnología para el aprendizaje.
- **Falta de interacción social:** El aprendizaje personalizado bajo demanda puede ser solitario, ya que los estudiantes pueden no tener la oportunidad de interactuar con otros estudiantes o profesores. Esto puede afectar negativamente la motivación y el compromiso de los estudiantes.
- **Dificultades en la evaluación:** El aprendizaje personalizado bajo demanda puede presentar desafíos en la evaluación del aprendizaje de los estudiantes. Es importante asegurarse de que los estudiantes estén cumpliendo con los objetivos de aprendizaje y adquiriendo las habilidades necesarias.
- **Necesidad de contenido actualizado:** Los materiales de aprendizaje deben estar actualizados y ser relevantes para que el aprendizaje personalizado bajo demanda sea efectivo. Esto puede requerir una inversión continua en la actualización de los materiales de aprendizaje y la adición de nuevos recursos.

El proceso de personalización también debe utilizar un mecanismo de seguimiento del progreso para validar si la personalización está dando resultados efectivos.

3. REALIDAD VIRTUAL/AUMENTADA

Para aquellos de nosotros que somos nuevos en la realidad virtual y aumentada, el aprendizaje aumentado es una técnica que ayuda a los diseñadores de instrucción a adaptar los entornos de aprendizaje a un alumno en particular. Con los rápidos desarrollos en Realidad Virtual (VR), creación de contenido 3D y Realidad Aumentada (AR), el mundo del eLearning, usando contenido aumentado, está listo para explotar.



Algunas prácticas ya usadas son:

- Selección de contenido adecuado: El contenido seleccionado para la realidad virtual/aumentada debe estar diseñado específicamente para el aprendizaje y ser relevante para los objetivos de aprendizaje establecidos.
- Diseño de experiencias de aprendizaje atractivas: El diseño de experiencias de aprendizaje debe ser atractivo y envolvente para los estudiantes. Esto puede lograrse mediante el uso de gráficos y sonidos de alta calidad, así como mediante la interacción activa del estudiante con el contenido de realidad virtual/aumentada.
- Integración con el plan de estudios: La realidad virtual/aumentada debe estar integrada con el plan de estudios existente y ser utilizada para apoyar y mejorar la instrucción en lugar de reemplazarla.
- Personalización del aprendizaje: La realidad virtual/aumentada puede permitir la personalización del aprendizaje para los estudiantes, lo que puede mejorar su compromiso y motivación. Por ejemplo, la tecnología puede ajustar el ritmo y el nivel de dificultad del aprendizaje para adaptarse a las necesidades individuales de cada estudiante.
- Evaluación efectiva: La evaluación del aprendizaje en la realidad virtual/aumentada debe ser diseñada para evaluar la comprensión y el aprendizaje de los estudiantes de manera efectiva. Esto puede incluir la evaluación de habilidades prácticas o la evaluación de la capacidad de los estudiantes para aplicar conceptos teóricos en situaciones de la vida real.

11 Tendencias eLearning 2023

- Seguridad del estudiante: Es importante que se tomen medidas para garantizar la seguridad de los estudiantes al utilizar la realidad virtual/aumentada en la educación. Esto puede incluir el uso de hardware y software seguros, así como la supervisión de un instructor o un profesional de la tecnología.

4. MEJORA Y RE-CALIFICACIÓN

En 2023, la mayoría de las organizaciones se centrarán en mejorar y volver a capacitar a sus empleados para abordar las brechas de habilidades. Además de centrarse en temas específicos del trabajo, el liderazgo buscará desarrollar habilidades blandas y mejorar las habilidades de su fuerza laboral en necesidades generales como el servicio al cliente, la gestión de proyectos y la comunicación. Dado que no todas las organizaciones tienen presupuestos de capacitación para crear sus propios cursos, muchas de ellas recurrirán a cursos listos para usar o de catálogo.

5. CURSOS DE CATÁLOGO

En 2022, los estudiantes expresaron su aprecio por los cursos de catálogo o los cursos listos para usar, y en 2023, esta tendencia no irá a ninguna parte.

Los temas de los cursos de catálogo suelen ser generales. La cobertura del tema suele ser amplia y los alumnos pueden acceder al curso cuando lo deseen. Estos cursos también son muy convenientes si la empresa no cuenta con un equipo de diseñadores instruccionales y no tiene el presupuesto para invertir en cursos personalizados.

6. CURACIÓN DE CONTENIDO

En el mundo actual impulsado por la información, crear cursos únicos de eLearning a partir de contenido bien seleccionado no es tarea fácil. Esto es especialmente cierto si el tema en sí es un producto de ciclos de vida de información muy cortos. Entonces, en un mundo tan dinámico y fluido de generación de contenido, ¿cómo se puede seleccionar de manera única el contenido de eLearning?

La mejor manera de hacerlo es comprender QUIÉN es su audiencia de aprendizaje y QUÉ están buscando. A menos que tenga un conocimiento íntimo y profundo de quién consume sus cursos, y POR QUÉ, no podrá seleccionar contenido útil para esa audiencia.

11 Tendencias eLearning 2023

Algunos consejos son:

Organizar y presentar el contenido de manera efectiva: El contenido debe organizarse de manera efectiva y presentarse de manera clara y atractiva para los estudiantes. Esto puede lograrse mediante el uso de un diseño gráfico atractivo, un formato fácil de seguir y un tono claro y conciso en la redacción.

Actualizar el contenido regularmente: Es importante actualizar regularmente el contenido de los cursos de elearning para asegurarse de que el contenido sea relevante y preciso. Esto puede incluir la revisión y actualización del contenido existente, así como la adición de nuevo contenido para mantener el interés de los estudiantes.

Y finalmente, debe comprender CÓMO su audiencia pretende consumir ese contenido. Por ejemplo, pasar mucho tiempo curando contenido basado en texto de creadores de contenido auténtico será una pérdida de tiempo, esfuerzo y dinero, si su audiencia está buscando contenido de aprendizaje electrónico basado en video para consumir en sus dispositivos móviles.

7. MICROAPRENDIZAJE Y NANOAPRENDIZAJE

El microaprendizaje (Micro Elearning) es el concepto de enseñar solo un objetivo por lección, reteniendo solo lo esencial y eliminando todo lo que no sea necesario.

El microaprendizaje se puede moldear y formatear de diferentes maneras. Pueden ser cuestionarios, videos, actividades o parte del viaje de gamificación.

El nano aprendizaje es un concepto más nuevo que se enfoca en lecciones aún más cortas. De hecho, algunas lecciones de nano aprendizaje duran solo de 3 a 5 minutos. Aunque parezca muy corto, en realidad, las nano lecciones son mucho más fáciles de retener que las lecciones más largas, especialmente cuando los alumnos no tienen tiempo para sentarse durante horas de contenido y tienen que pausar constantemente el curso.

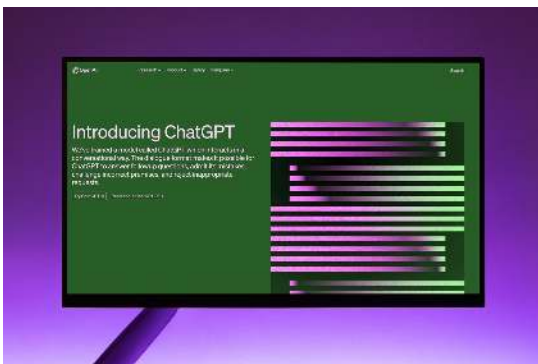
11 Tendencias eLearning 2023

Una buena práctica es llevar el nano aprendizaje a dispositivos móviles: El nano aprendizaje se adapta bien a los dispositivos móviles, lo que permite a los estudiantes acceder al contenido de aprendizaje en cualquier momento y lugar. Los formatos de aprendizaje en línea que se centran en el uso de dispositivos móviles, como las aplicaciones móviles de aprendizaje, están ganando popularidad en el campo del nano aprendizaje.

8. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Se han logrado avances significativos en el desarrollo de la Inteligencia Artificial. En pocas palabras, es un sistema autónomo destinado a imitar la forma en que funciona la mente humana. Sin mencionar que la inteligencia artificial se basa en el aprendizaje automático, la detección de patrones y la creación de algoritmos para adivinar lo que el usuario necesitará antes de que lo haga.

La IA ayudará a identificar las fortalezas y debilidades del usuario, lo que a su vez ayudará a personalizar aún más el contenido de la capacitación.



9. GAMIFICACIÓN

La gamificación tiene como objetivo hacer que los alumnos se entusiasmen más con el aprendizaje. Además, da como resultado un aumento en la productividad a medida que los alumnos se desesperan por demostrar su valía. La gamificación se mezcla bien con el concepto de Inteligencia Artificial. La Realidad Aumentada y la Realidad Virtual han estado floreciendo en el mundo de la educación en línea. Si tiene la tecnología adecuada, puede usar la simulación para formar un evento de juego en el que todos puedan colaborar e interactuar mientras aprenden. La Realidad Virtual es una experiencia donde las personas se sienten como el instructor en su casa. La Realidad Aumentada, construida en el mundo digital, ofrece una experiencia inmersiva que es difícil de olvidar para los estudiantes.

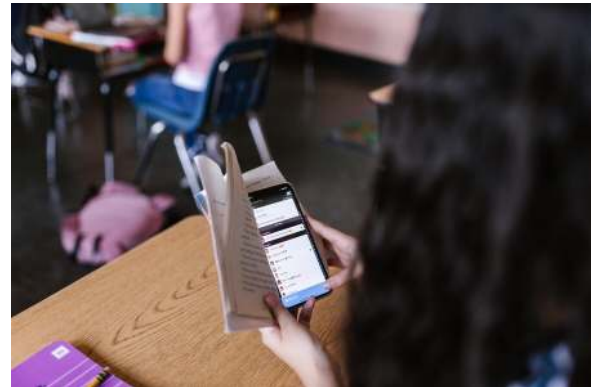
Por: Gustavo Botero Cadavid – Especialista eLearning

11 Tendencias eLearning 2023

10. APRENDIZAJE MÓVIL

Si se encuentra en la industria del aprendizaje electrónico y realiza cursos para estudiantes, debe desarrollar una plataforma móvil fácil de usar .

Muchas personas pueden estar dispuestas a prescindir de una computadora portátil o una tableta, pero cuando buscan educación, en su mayoría usan sus teléfonos inteligentes. Entonces, ¿qué sucede cuando vienen al curso que ofreces y descubren que no es compatible con dispositivos móviles? ¡Se van a otro lado! Usar el enfoque móvil primero para diseñar sus cursos es la mejor manera de garantizar que se satisfagan las necesidades de todos.



11. ANÁLISIS DE DATOS

Se han desarrollado nuevas herramientas de creación de aprendizaje electrónico y se han implementado sistemas de gestión de aprendizaje (LMS) más sofisticados. Los desarrolladores de cursos de eLearning también están utilizando nuevos enfoques multimedia para impartir cursos, además de aprovechar las plataformas de redes sociales y otros foros en línea para difundir información sobre eLearning, así como para impartir los cursos. ¡Todo eso da como resultado una gran cantidad de datos! En otro artículo, hablaremos sobre el uso de Big Data en eLearning.

Además, el análisis de datos en e-learning también puede proporcionar información valiosa sobre la eficacia del diseño y la entrega de los cursos en línea. Los datos pueden mostrar qué tipos de recursos y actividades son más efectivos para los estudiantes, qué técnicas de enseñanza tienen el mayor impacto, y qué factores pueden estar afectando negativamente el aprendizaje de los estudiantes.

11 Tendencias eLearning 2023

Ahora que sus datos están asimilados, racionalizados y analizados, debe tomar medidas para actuar sobre el análisis resultante. Utilice sus hallazgos para modificar, actualizar o renovar su estrategia de aprendizaje electrónico, o para hacer que los cursos individuales sean más efectivos.

PENSAMIENTOS FINALES

Estas tendencias no están surgiendo simplemente para 2023, sino que darán forma al futuro del aprendizaje electrónico en general. Entonces, ya sea que sea un profesional de L&D o una organización que busca mejorar el desempeño de sus empleados, debe sumergirse en estas tendencias.

GUSTAVO BOTERO CADAVID

DIRECTOR DE NEGOCIOS



+57 3162856004

@elearning_factory

<https://elearningfactory.co>

eLearning Factory SAS

Medellín, Colombia



Sobre nosotros

Elearning Factory es una empresa familiar que por más de 20 años ha asistido a la evolución de la educación por medio de las tecnologías. Buscamos revolucionar la educación a través de la creación y uso de soluciones de aprendizaje a la medida, inspiradoras y accesibles mediadas por tecnologías que se adaptan a los cambios constantes de la educación a nivel mundial.

Nuestra empresa tiene alianzas globales que nos permiten tener un catálogo amplio con diferentes contenidos; como a su vez, contamos con un grupo de expertos que nos permite diseñar nuestros propios contenidos por medio de diferentes herramientas, en los que tenemos en cuenta las necesidades diferenciales del cliente para garantizar calidad en la formación y un éxito en el proceso educativo.